



Hej!

Här kommer ett nyhetsbrev fulladdat på temat *"Att engagera och involvera medarbetare i NPS-arbetet"*. Vad vore ett lojalitetsarbete utan alla duktiga medarbetare? Ingenting faktiskt. Därför lägger vi i det här brevet i stort sett allt fokus på detta område.

Trevlig läsning och lyssning!




Podd

Nytt poddavsnitt – Hur du skapar internt engagemang

Engagerade medarbetare är en nyckelfaktor för att lojalitetsarbetet ska bli framgångsrikt. Taggade och glada medarbetare levererar bättre kundupplevelser. Hur får du med dig dem på NPS-resan?

Poddavsnittet innehåller 20 minuters inspiration på området. [Lyssna på avsnittet här >>>](#)



Webinar

Webinar – Så engagerar du medarbetarna i NPS-arbetet!

Du har väl inte missat att vi har ett nytt webinar på gång? Den 25 mars, kl 13-14, närmare bestämt. Temat är *"Så engagerar du medarbetarna i NPS-arbetet!"* Få konkreta tips och ta del av case på hur du kan öka effekterna av ditt NPS-program genom att involvera dina medarbetare! [Läs mer och anmäl dig här >>>](#)



NPS-experten
tipsar

NPS-experten tipsar – Johan ger löpande NPS-tips på LinkedIn

Vill du ha löpande lättsmälta tips på flertalet områden inom NPS-arbetet ska du följa vår NPS-expert, tillika VD, Johan Laudon på LinkedIn. Ena gången är det tips om relationsundersökningar, andra om Close the loop-arbetet, tredje om svarsfrekvens, fjärde... Lite gott & blandat med andra ord. [Till NPS-experten >>>](#)



Case – Det tvärfunktionella teamets samordnande funktion

Edenred har lagt in en ny växel på sin NPS-resa. Med ett nyetablerat tvärfunktionellt NPS-team satsar de nu på att effektivisera lojalitetsarbetet. På såväl strategisk som taktisk nivå kommer NPS-teamet att vara en motor och drivkraft att samordna och engagera hela företaget i arbetet. [Läs om caset här >>>](#)



Citatet – Inspirera och sprid glädje med kundernas egna ord

Fina kundomdömen är värdefulla och kan sprida glädje och ge energi till många. Ta till vara på dem! I julklapp fick alla medarbetare på MarketDirection ett pussel med fina citat från våra kunder, som ett extra bevis på att kunderna uppskattar vårt arbete. Det är ett av många sätt att sprida positiv energi på.

Till nästa gång - Glöm inte, fokus på kundupplevelsen!

MarketDirection
info@marketdirection.se
(0)8-562 928 60
www.marketdirection.se
[Följ oss på LinkedIn](#)



Du som får detta mail är antingen uppdragsgivare åt eller samarbetspartner till MarketDirection, eller så har du deltagit på ett av våra event eller haft dialog med oss angående våra tjänster. MarketDirection är personuppgiftsansvarig för hanteringen av personuppgifter i detta utskick. Här kan du läsa vår fullständiga [personuppgiftspolicy](#).

Om du vill avregistrera dig från MarketDirections utskick, inklusive inbjudningar till nätverksträffar och event: [klicka här](#).